

Module 2.5 : Organiser sa recherche

La recherche dans une base de données peut vous sembler intimidante ou facile selon votre approche. Différents besoins d'information nécessitent différents outils et chaque outil a des fonctionnalités différentes. Il existe certaines similitudes entre les bases de données et aussi de nombreuses stratégies pour rendre vos recherches plus efficaces.

Par exemple, si vous recherchez des informations sur l'intelligence artificielle (ou IA), que voulez-vous savoir exactement sur l'IA?

- Vous intéressez-vous au développement de l'IA ?
- Aux biais liés à l'IA ?
- A l'utilisation de l'IA dans la commercialisation ?

Limiter votre sujet de recherche vous aidera à concentrer votre recherche. Vous aurez non seulement des mots clés, mais vous pourrez ensuite étendre vos options en identifiant des synonymes pour vos mots clés. Un thésaurus dans la base de données ou en ligne pourrait être utile.

Les bases de données utilisent un **vocabulaire contrôlé** qui est une façon formelle de décrire des choses. Par exemple, vous pouvez utiliser l'expression « crise cardiaque » mais la base de données utilise le terme plus formel « infarctus du myocarde ». Commencez par chercher les mots clé ou synonymes de votre phrase. Si un terme ou une expression formelle apparaît dans un titre ou dans les en-têtes de sujet, incluez-le dans votre recherche et voyez comment cela change vos résultats.

Lorsque vous trouvez quelques mots clés et que vous avez déterminé la direction à suivre, vous pouvez combiner les mots clés.

Quand vous avez des termes ou des synonymes associés, vous pouvez utiliser OU pour lier ces termes. Par exemple, une recherche d'IA peut uniquement récupérer les éléments à l'aide de l'acronyme. Si vous recherchez IA OU « intelligence artificielle », vous obtiendrez des résultats pour le nom complet et l'acronyme. En outre, l'intelligence artificielle doit être recherchée en tant que phrase, alors mettez-la entre guillemets.

Si vous voulez concentrer votre recherche et ajouter un autre mot-clé, ou plusieurs, vous pouvez utiliser ET. IA ET « commercialisation » trouvera des résultats là où les deux termes apparaissent, donc un ensemble plus petit de résultats et plus spécifiques. Étant donné que nous voulons nous assurer de ne pas exclure les résultats pertinents, nous devons inclure « l'intelligence artificielle », dans une parenthèse.

(IA OU « intelligence artificielle ») ET commercialisation.

Les parenthèses autour de l'IA OU de « l'intelligence artificielle » signalent à la base de données qu'elle doit traiter ces concepts comme une seule unité à combiner avec « commercialisation ».

Si vous voulez des résultats sur plusieurs aspects de la commercialisation vous pouvez tronquer le mot en supprimant le suffixe et en le remplaçant avec un astérisque : « commerc* ». Vous aurez ainsi des résultats incluant les termes commerce, commercialiser, commercialisation, etc.